

Ders Bilgi Formu (Türkçe)						
Ders Adı: Yenilikçilik ve Girişimcilik			Bölüm/Program/ABD: İktisat			
Kredi: 5	Yıl-Dönem: 2012-2013/Bahar	Ders Kodu: İKT	Ders Düzeyi: Lisans	Seçmeli/Zorunlu: Seçmeli	Öğretim Dili: Türkçe	
Saatler/Kredi:		*Öğretim Elemanı(lar):				
T 3	U 0	L 0	K 3	Yrd. Doç. Dr. Mehmet AVCI		
<small>*Öğretim elemanı adı yalnızca bilgi ve iletişim amaçlı olarak verilmiştir. Her bir derse öğretim elemanı atanması, dönem başında yönetim kurulu kararı ile yapılır.</small>						
Öğretim Yöntem ve Teknikleri: Anlatım, Soru-Cevap, Tartışma.						
Ders Amaçları: Dersin amacı yaratıcılık, yenilik ve girişimcilik kavramlarını bir arada incelemek, firma ve girişimci açısından yeniliğin önemini anlatmaktır.						
Ders İçeriği:						
I. Hafta	Yaratıcılık kavramı ve kapsamı					
II. Hafta	Yenilik kavramı ve kapsamı					
III. Hafta	Girişimcilik kavramı ve kapsamı					
IV. Hafta	İktisadi düşünce tarihinde girişimcilik ve yenilik					
V. Hafta	Yeniliğin mikroekonomisi					
VI. Hafta	Yeniliğin makro ekonomisi					
VII. Hafta	Firmalarda yenilik kaynakları ve yenilik türleri					
VIII. Hafta	Ara Sınav					
IX. Hafta	Firmalarda yenilik yönetimi					
X. Hafta	Firmalarda yenilik stratejileri					
XI. Hafta	Firma davranışı olarak girişimciliğin boyutları					
XII. Hafta	Firma davranışı olarak girişimciliğin boyutları					
XIII. Hafta	Firma düzeyinde girişimcilik modelleri					
XIV. Hafta	Firma düzeyinde girişimcilik modelleri					
XV. Hafta	Girişimcilik, yenilikçi düşünce ve rekabetçilik					
Beklenen Öğrenme Kazanımları: Dersin sonunda öğrenci;						
<ol style="list-style-type: none"> 1. Yaratıcılık, yenilik ve girişimci kavramlarını bilir. 2. Yeniliğin mikro ekonomik ve makro ekonomik boyutlarını analiz eder. 3. Firmalar açısından yenilik kavramını ve önemini öğrenir. 4. Girişimcilikte yenilikçi düşüncenin önemini kavrar. 						
Ölçme ve Değerlendirme Yöntem(ler)i: Ara Sınav: % 40, Yarıyıl Sonu Sınavı: % 60						
Ders Kitabı: Chris FREEMAN - Luc SOETE, <i>Yenilik İktisadı</i> , Çeviren: Ergun TÜRKCAN, Tübitak Yayınları, Akademik Dizi 2, Ankara, 2003. Rıfat İRAZ, <i>Yaratıcılık ve Yenilik Bağlamında Girişimcilik ve KOBİ'ler</i> , Çizgi Kitabevi, Konya, 2005.						
Önerilen Kaynaklar: Ramazan YILDIRIM, <i>Yaratıcılık ve Yenilik</i> , Sistem Yayıncılık, 4. Baskı, 2003. H. Kürşat GÜLEŞ - Hasan BÜLBÜL, <i>Yenilikçilik</i> , Nobel Yayın Dağıtım, Ankara, 2004. Ufuk DURNA, <i>Yenilik Yönetimi</i> , Nobel Yayın Dağıtım, Ankara, 2002. Hacer ANSAL, "Geçmiş ve Gelecekte Ekonomik Gelişimde Teknolojinin Rolü", <i>Teknoloji</i> , TMMOB, Ankara 2004. Ergun TÜRKCAN, <i>Teknolojinin Ekonomi Politikası</i> , Ankara Üniversitesi İTİA Yayını, No:151, Ankara, 1981. Tuncer BULUTAY, <i>Teknoloji ve İstihdam</i> , DİE Yayını, Yayın No: 2101, Ankara, 1996. Hasan GÜRAK, <i>Emek, Teknolojik Yenilik ve Büyüme</i> , Değişim Yayınları, İstanbul, 2004.						